

## **Partnerschaften und Mentoring**

Die Umfrageergebnisse liefern Informationen zu der Art von Partnerschaften, die zwischen den Musikhochschulen und kulturellen Organisationen, nationalen bzw. internationalen Kunstschulen und/oder der Branche bestehen, sowie zu den gegebenen Netzwerkmöglichkeiten und Anreizen für Studierende, eigene unternehmerische Projekte zu gründen.